

# The Global Summit of Women 2009



Santiago, Chile  
May 14-16



Presentation sobre “Mejores practicas corporativas en responsabilidad social”  
Por Daniela de Fiori, Vicepresidente,  
Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad,  
Wal-Mart Brasil

# Sustentabilidade em Wal-Mart



Bom para o  
**seu bolso**  
Bom para o  
**planeta**

**Daniela de Fiori**

**Vicepresidente de Assuntos Corporativos y  
Sustentabilidade**

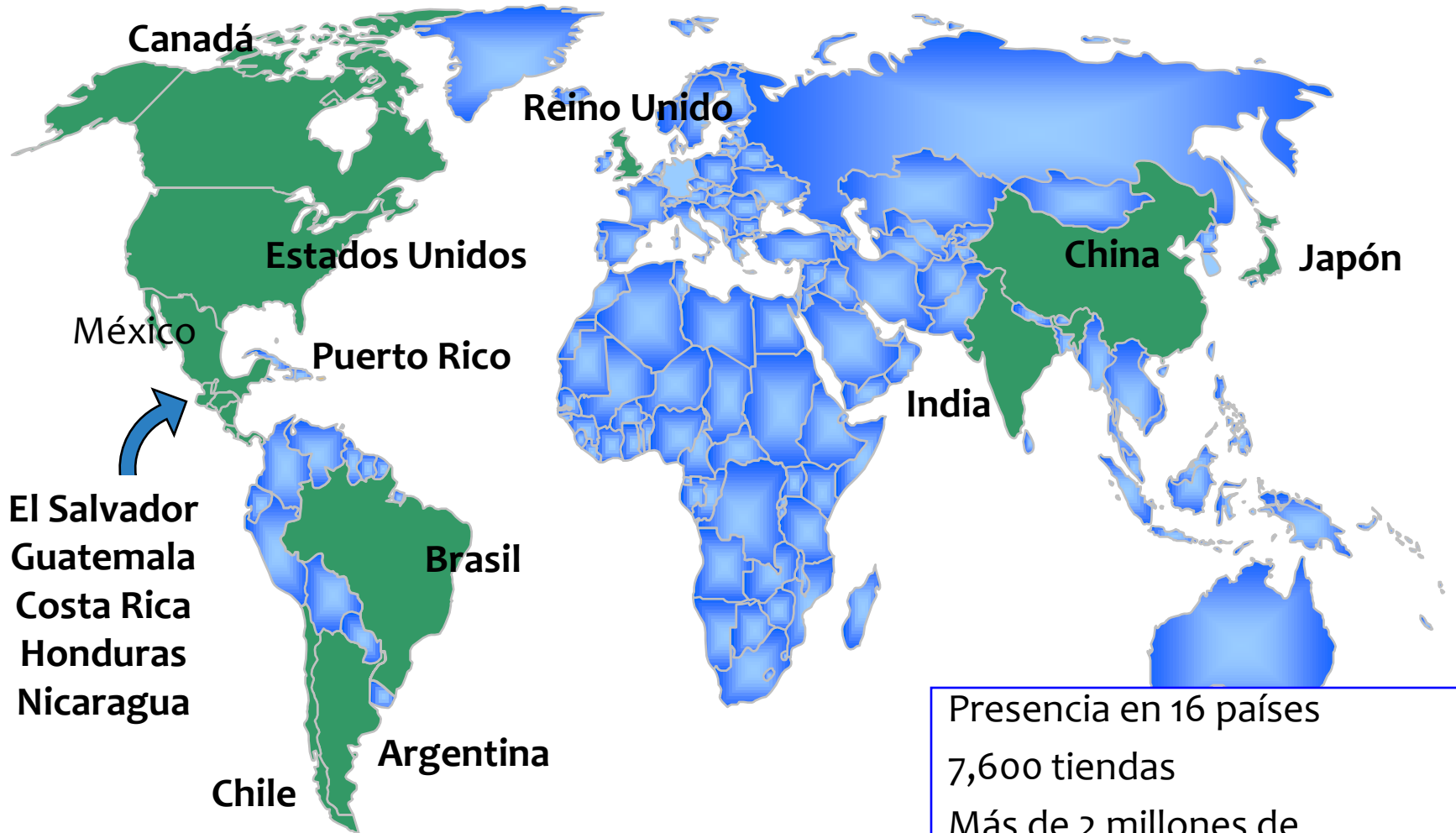
**WAL★MART** *Brasil*

***“...Nuestra misión de ‘lograr que las personas ahorren para que puedan vivir mejor’ comienza con precios bajos... pero no termina ahí. Implica en liderar la manera por la que cuidamos de nuestro planeta. Significa que tanto Wal-Mart como sus proveedores deben operar de manera más responsable social y ambientalmente en los lugares en que tenemos actividades.”***

***Mike Duke, CEO Wal-Mart Stores***

***Cumbre de Sustentabilidad en China, octubre de 2008.***

# Wal-Mart en el mundo



Presencia en 16 países

7,600 tiendas

Más de 2 millones de asociados

Más de 176 millones de clientes

Más de 61 mil proveedores

# ¿Por qué sustentabilidad?

- Bueno para el medioambiente
- Bueno para el cliente
- Bueno para los negocios



## Tendencias del sector minorista

- Productos naturales y orgánicos
- Salud y bienestar
- Incorporación de prácticas de sustentabilidad

*\* 19% de la población adulta de Estados Unidos opta por comprar o no un producto llevando en cuenta la sustentabilidad*

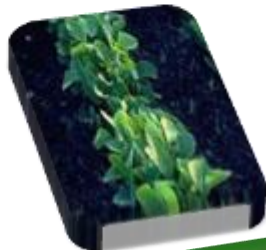
*Progressive Grocery*

# Impacto en el medioambiente

Uso de agua y  
polución



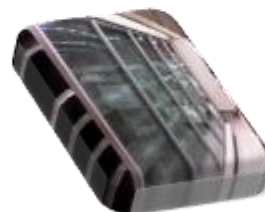
Prácticas  
agrícolas



Embalajes



Eficiencia Energética



Indirect 95%

Direct 5%



Polución  
industrial



Pescados



Construcciones



Transporte

*Blue Sky Consulting*

# Objetivos de sustentabilidad en Wal-Mart

## Clima y Energía



**Abastecerse al 100% por energía renovable**

- ✓ Reducir en 30% las emisiones de gases de efecto invernadero en unidades existentes hasta 2012
- ✓ Reducir en 20% el consumo de energía en unidades existentes y en 25-30% en las nuevas.

## Residuos



**Generar cero residuos**

- ✓ Reducir la generación de residuos enviados a rellenos sanitarios en 20%.
- ✓ Reducir bolsas plásticas en 50%
- ✓ Reducir embalajes en 5%

## Productos



**Comercializar productos preservando los recursos y el medioambiente**

- ✓ Tener 20% de los productos que comercializamos de acuerdo a los objetivos de sustentabilidad
- ✓ Incrementar la oferta de productos 'sustentables'
- ✓ Reducir en 70% la cantidad de fosfatos en los detergentes

# Clima y Energía: Edificios más eficientes

**Objetivo:** Construir tiendas más eficientes que consuman menos energía.



**Brasil:** Tiendas de Campinho (RJ) y Morumbi (SP):

- más de 60 iniciativas de sustentabilidad
- reducción de consumo de agua de 40%
- 25% más eficiente (energía)

# Reducción de residuos

Reino Unido: Centrales de reciclaje de ASDA.  
Reducción de 65% de los residuos generados.



Brasil: Ahorro de 1 millón de bolsas plásticas en el programa piloto.

# Embalajes



Herramienta para medición del programa de embalajes.

Embalajes: reducción de 5% hasta 2013.



# Productos ‘Sustentables’



Reducción de 70% de fosfato en los detergentes.



Manta marca propia de Wal-Mart hecha el 100% con botellas recicladas de fibra de PET.

Cada manta = 200 botellas de PET recicladas



Duplicar la concentración de los detergentes hasta 2012.

# Envolviendo a los asociados

Proyecto Personal de Sustentabilidad (PPS)

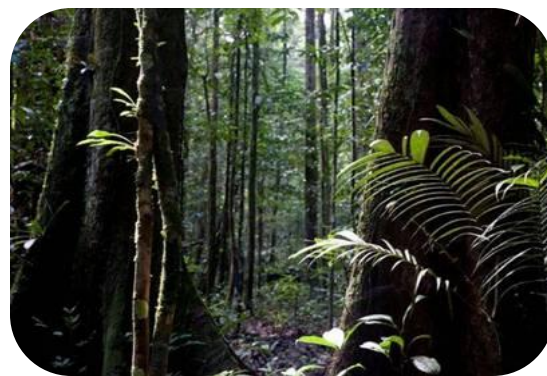
Más de 480 mil asociados en Estados Unidos tienen un 'PPS'.

Brasil: 70 mil asociados entrenados en sustentabilidad en dos años.



# Desarrollo local de comunidades

## Floresta Nacional de Amapá – Amazonia, Brasil



## Barrio de 'Bomba do Hemetério' – Recife, Brasil



# Muchas gracias.



Bom para o  
**seu bolso**  
Bom para o  
**planeta**

